

Salihli Ticaret Borsamız üyesi Mahmut Kaya Süt Ürünleri Gıda Tarım San. Ve Tic. Ltd. Şti, Borsamız eğitimlerine katılarak aldıkları Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu'nun (TKDK) işbirliğinde 66 milyon Avro bütçeli IPARD III kapsamında eğitiminden sonra gerçekleştirdikleri girişimle, ürettikleri ürünlerde kendi markalarında işlem hacimlerini genişletecek paketleme ve nakliye araçlarında yaklaşık 9 milyon destek alarak markalaşma yönünde önemli adım attılar.

2010 yılından itibaren de markalaşma sürecini başlattıklarını anlatan şirket yetkisi Sedat KAYA, lokomotif ürünlerinin beyaz peynir, kaşar peynir ve peynirin türevleri olduğunu aktararak, şunları söyledi:

### **Biz kaliteyi tazeden biliriz**

Biz kalite üzerinde çalışıyoruz. Şirketimizin tecrübesi, bizim farkımızı yaratıyor. Sektörde kırk seneyi aşkın bir tecrübemiz var. Süt sektörü bilgi ve tecrübeye dayanan bir sektör. Yıllar önce Tazeden bu işi bilmek lazımdı, içindeki süt miktarını anlayabilmek lazımdı. Çünkü bu ürünler fermente ürünler olduğu için, fabrikadan çıktığı zaman bu ürünün kalitesini herkes anlayamaz. Süreç içinde fermente olduktan, üç aylık, beş aylık, altı aylık süreçler geçtikten sonra peynirin kaliteye endekli özellikleri ortaya çıkıyor. Nedir bunlar? Rayhasından başlıyor, içindeki ihtiva ettiği süt miktarı, görselliği, lezzeti, yapısı, kilosuna varıncaya kadar birçok değişken bu işin kalitesini belirliyor. Biz sektördeki tecrübemizin avantajıyla her geçen gün kalitemizi arttırdık. Hep en iyi kaliteyi hedefledik. Aranır bir marka haline gelmenin yollarını aradık ve yaptığımız yatırımlarla markamızı güçlendirmeye devam ediyoruz.



Kaya, "bir aile şirketiyiz, bayrağı en iyi şekilde firmamızın kurucusu babamızdan alıp taşıyarak, tecrübe bilgilerimizi ile birlikte yeni kuşağa devretme hedefindeyiz. Biz bayrağı babamızdan aldıktan sonra kardeşim can kaya ile abi-kardeş bugünlere kadar getirdik. Şimdi de üçüncü kuşağımız, yeni jenerasyon gençlerle daha ileriye taşımamızın yollarını oluşturmaya çalışıyoruz. İstiyoruz ki, bu tecrübeler ortada kalmasin bu tecrübeyi biz aldığımız gibi birilerine devredelim, bu işin özelliklerini, inceliklerini, detaylarını kendi evlatlarımıza yeğenlerimize öğretelim. Üretim sürecinde, yıllardır edindiğimiz tecrübelerden yola çıkarak oluşturduğumuz üretim prosedürlerimiz, formüllerimiz ve prensiplerimiz var. Bizim formüllerimize en uygun üretici firmaları arayıp buluyoruz. Kalitemizi en iyi yansıtabileceğimiz profesyonellerle çalışıyoruz; çünkü bizim vizyonumuzdaki peynirin kalitesi konusunda iddiamız var. Ve bu iddiamızdan hiç taviz vermeden bu günlere kadar geldik."



## Üreticileri kriterlerimiz doğrultusunda yönlendiriyoruz

Üreticileri bizzat yönlendirdiklerini, peynirin içindeki süt miktarından işçiliğine kadar müdahale ettiklerini kaydeden Sedat Kaya, "Bu yaptırdığımız üretimlerin dağıtımını yine kendimiz yapıyoruz. Bu emeğin, özenin ve meşakkatin karşılığını da nihai tüketiciden fazlasıyla geri alıyoruz. Nedir bu; bizim için işin ekonomik tarafı bir yana, tercih sebebi olmak her şeyden değerli. Bu ürünü dağıttığımız müşterilerin memnuniyeti bizim için çok önemli. Biz tabii olumlu tepkiler, geri dönüşler aldığımız sürece, bildiğimiz doğrularla ilerlemeye devam edeceğiz" diyor.

## Fermantasyon soğuk hava depolarında oluyor

Fermantasyon sürecinin büyük soğuk hava depolarında gerçekleştiğini kaydeden Kaya, "Ürünü üretim bölgesindeki büyük soğuk hava depolarında bekletiyoruz ki soğuk zincir bozulmasın, fermantasyon zarar görmesin. Belli bir süreden sonra ürünlerimizi yavaş yavaş, istediğimiz seviyeye geldikçe, istediğimiz miktarlarda çekimlerini yapıyoruz" diyor. "İnek sütünden yapılmış klasik bir üründe dört beş ay, fermantasyon için yeterli bir süredir" diyen Kaya, şöyle devam ediyor: "Ancak olgunlaşması biraz daha iyi olsun, yapısı biraz daha sert olsun dediğinizde bu süre altı, yedi aylara, sekiz aylara çıkabilir. Koyun peynirinde de durum aynı ama koyun peynirinde süreç uzuyor. Bir sene bile bekleme süresi olabilir. Koyun peyniri dediğimiz, bizim paçal tabir ettiğimiz karışık sütlerden oluyor. Ağırıklı olarak koyun sütü, yanında keçi sütü ve onun yanında yine belirli oranlarda inek sütüyle takviye edilip homojenize hale getirildikten sonra imalata sunulur."



## Üreticilerimizi destekliyoruz

Alım yaptıkları firmalarla birbirlerini desteklediklerini, ürünlerin daha geniş kitlelere ulaşması için birlikte çalıştıklarını anlatan Kaya, şunları söylüyor: "Bizim iş ortaklarımız kazanırsa biz kazanacağız, biz kazanırsak onlar kazanacak. Yani biz aynı derede yüzen insanlarız, aynı havuzun içindeyiz. Birimiz olmadığı zaman zaten hepimiz yok oluyoruz, büyük sanayiciler geliyor bizim elimizdeki ekmeğimizi alıp gidiyor. Bugün dünya devleri var, ülkeye bakıyorlar, piyasanın müsait olup olmadığını takip ediyorlar. Eğer bu bize has özel ürünleri kaybedersek, iş tamamen fabrikasyona, büyük yatırımlar ile entegrelere dönerse, bugün "Ben ülkenin en büyüğüyüm, binlerce ton süt işliyorum" diyen firmalar, yarın yok olacaklar. Neden? Rekabet gücü olmayacak. Bu işin yatırım maliyetini biz yükleniyoruz, riskini biz yükleniyoruz. Aldığımız ürünleri 6 ay bekletiyoruz. Bunun bir ekonomik tarafı var. Bunu hiçbir kurumsal büyük firmalar yapmaz, alıp da bir ürünü bekletmez. Bugün üretecek, yarın satacak. Hatta siparişi almadan üretimi yapmıyor. Bu piyasa ona hazır olduğu gün bizden hiçbir şey kalmayacak burada. O insanlar gelecek, tonlarca süt işleyen firmaları bir hamlede yutacaklar. Biz Mahmut Kaya Süt Ürünleri Gıda Tarım San. ve Tic.Ltd.Şti olarak aldığımız destekler ve sektöre yaptığımız yatırımlar kaliteli üretim yapmaya devam edeceğiz.

## Salihi Ticaret Borsası çalışmaları hakkında da değerlendirmelerde bulunan Kaya,

"Borsamız yönetim kurulu ve meclisinde çok değerli insanlardan oluşmuş vaziyette, işlerinde başarılı arkadaşlarımız var. Yapılan toplantılarda sektörlerin ayakta kalabilmesi için gereken değerlendirmeleri yapıldığını kaydeden Kaya, "Sektörün dertlerini, çözüm önerilerini, bu bilginini halkaları kopmadan, sağlıklı bir şekilde en yukarıya nasıl taşıyabiliriz onun planlamaları yapıyor. Öncelikli olarak sektörün üretim kısmıyla, çiftçi tarafıyla ve bu işin perakende sektöründeki ayağıyla ilgili konuları dile getiriliyor. Sektör Meclislerine katılım sağlayan Başkanımız Yetiş Aksoy'la sektörde yaşanan durumları paylaşıyoruz. Başkanımız bu işi üst seviyelerde bilen biri. Borsa adına, Borsanın temsil ettiği sektörler adına bu, büyük bir şans. Borsa temsil gücü yüksek, sektörlerin sorunlarının en üst mercilere taşınabilmesi anlamında çok etkili bir kurum. Aldığımız desteklerde bizi yetkin kişilerle buluşturması takdire şayan" şeklinde konuştu.